

L'avant-saison et la culture ont séduit les journalistes



Des journalistes qui mettent une note maximale pour cette Corse culturelle qui se cache derrière la carte postale.

/ PHOTO J. MA

La Corse, vous y venez pour ses paysages, vous y reviendrez pour sa culture", telle pourrait être la phrase clé de la prochaine campagne de promotion de l'ATC en écoutant les chapelets de louanges d'un éducateur ciselé par la CCI de Haute-Corse et la Moby Lines*.

Onze journalistes, notamment de la Côte d'Azur et Monaco, triés sur le volet, qui ont l'habitude de rédiger des IOD** mais cette fois, ce sont ces plumitifs qui s'y collent !

"Pour ma première venue en Corse, je m'attendais à quelque chose de joli. Ce que je retiens, c'est le Parc Galéa mais pas que. J'ai bien aimé Corté mais aussi les images de cartes postales de la côte de la Balagne, c'est quelque chose de fantastique et clairement, c'est l'image de la

Corse à laquelle on s'attend lorsque l'on vient du Continent : désert des Agriate, la baie de Saint-Florent, etc...", a souligné Jacques Therence (Europe 1, Virgin Radio).

Le concert de Caramusa à l'oratoire Sainte-Croix a mis en transe nos confrères. "C'était magique, un moment de grâce, note Patrick Giombini (Gazette de Monaco). Christian Andreani nous a transmis sa passion, on en a redemandé. C'était culturel certes, des émotions sont passées.

"Il y a les saveurs, les odeurs, tout était mélangé, un parcours initiatique, une redécouverte. J'étais venu en tant que touriste pendant des années. Très honnêtement, un parcours sans faute, cela frise la perfection... Si je devais donner une note sur 20 à ce séjour, je mettrais 40."

"Etre attaché à un terroir et le partager avec les autres"

François Stagnaro (Agence SoPress, L'optimiste Magazine) a ajouté pour sa part : "Je connaissais déjà la Haute-Corse, là j'ai énormément appris et découvert. Le côté culturel et patrimoine lorsque l'on est là pour une semaine l'été, on a tendance à ne pas s'y attarder, à rester sur les images de cartes postales et se reposer. Je savais que cette île était riche en culture et là, en deux jours et demi, on a eu le temps."

Christiane Navas (Nice-Matin, Les Echos, La Tribune) vante les... ailes, c'est-à-dire l'avant et l'après-saison et note : "J'ai apprécié l'accueil. Il y a aussi l'aspect gastronomie filière courte. Je suis une adepte de la filière courte et je

sens bien qu'ici, il y a cette défiance de la qualité des petites productions. Il y a des gens qui sont attachés à leur terroir et qui ont envie de partager ce qu'ils produisent, leur faire goûter les bonnes choses. Je pense que c'est important cette idée de terroir le partager et l'ouvrir aux autres..."

Slogan pour slogan, nous avons un petit faible pour ce lui-ci : "Le seul risque avec la Corse, c'est de ne plus pouvoir s'en passer..."

Allez vite un concours tendance "the place to be" pour donner un coup de main à Nanette Maupertuis!

J. C

* En partenariat avec l'ATC, les OT de l'agglomération de Bastia, Castagniccia mare e monti, Centru di Corsica, Saint-Florent et le pays touristique de Balagne.

** "Ils ont dit".